

3. Maison Golia



Goele Swenters bracht met haar eenmanszaak Maison Golia maatpakken aan de vrouw. © Bart Borgerhoff

Tussen de champagneglazen en glanzende sportwagens vonden we ook de pure ambacht van Maison Golia, het maatwerklabel van ontwerpster Goele Swenters. Zij brengt iets wat op een luxe-event opvallend genoeg schaars is: volledig op maat gemaakte kleding met een sterke focus op vrouwen.

Ze vertelt hoe ze bij elk ontwerp vertrekt vanuit een gesprek, maar even sterk vanuit lichaamstaal: "Iemand met een heel rigide houding steek je niet in een zwierige jurk, terwijl een spontaan, los lichaam net vraagt om beweging in stof. Ik luister naar iemands stijl, voorkeuren én onzekerheden. Alles bepaalt hoe het uiteindelijke ontwerp wordt."

Bij Maison Golia vertrekt elke creatie van niets: van schets tot prototype tot volledig uitgewerkt stuk, allemaal door Goele zelf gemaakt. Het prijskaartje begint rond 2.000 euro plus de stof, maar dan krijg je een uniek stuk dat net als de magnoliabloem waarnaar haar merk vernoemd is, staat voor weerbaarheid, elegantie en tijdloze klasse.